NUTRICIA, première entreprise de la Nutrition Médicale à être certifiée B Corp en France

Paris, France - 22 Septembre 2021

Chez NUTRICIA, notre mission d'améliorer la qualité de vie du plus grand nombre de patients est indissociable de notre volonté d'avoir un impact positif social et environnemental.

La certification B Corp décernée par l'organisme indépendant B Lab®, fédère un mouvement mondial d'entreprises répondant aux standards les plus élevés en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité. Elle s'inscrit dans notre volonté d'avoir un impact positif à la fois sur la société mais aussi sur l'environnement.

LA RECONNAISSANCE DE PRATIQUES RESPONSABLES

Depuis 125 ans, NUTRICIA développe des gammes adaptées à de nombreuses situations cliniques, pour tous les âges de la vie. En étroite collaboration avec les professionnels de santé et les associations de patients, nous concevons des produits et services les plus adaptés aux besoins des patients.

L'obtention de la certification B Corp montre que notre mission va au-delà de l'aspect santé des patients mais que sont également pris en compte les aspects de gouvernance, d'environnement, de clients, de collaborateurs et de communauté.

En étant certifié B Corp, nous nous engageons à :
- Être transparents avec nos parties prenantes
- Faire progresser notre écosystème vers plus de responsabilité
- Faire évoluer la société vers plus de partage, d'équité et de responsabilité
- Promouvoir une économie plus régénérative et inclusive

« Nous sommes très fiers d'être la première entreprise de Nutrition Médicale à être certifiée B Corp en France.
NUTRICIA rejoint le mouvement des entités de Danone engagées ayant un impact positif sociétal et environnemental. Grâce à cette certification, NUTRICIA rejoint la communauté dont Blédina fait partie depuis 2019. Cette certification nous encourage à poursuivre nos efforts pour accomplir notre mission d'améliorer la qualité de vie par la Nutrition Médicale, d'une manière durable et responsable. »

Markus Sandmayr, Directeur Général
Danone Nutrition Spécialisée France

UN PROCESSUS DE CERTIFICATION RIGOUREUX

La certification B Corp évalue les performances sociales et environnementales des entreprises pour définir leur impact sur la société. Pour l'obtenir, les entreprises sont auditées par B Lab® sur plus de 200 questions regroupées en 5 grandes thématiques : l'environnement, les collaborateurs, la communauté, les clients, la

gouvernance. Il faut obtenir plus de 80 points sur 200 pour être certifié. Enfin, en devenant B Corp, l'entreprise doit changer ses statuts pour consacrer son engagement à œuvrer dans l'intérêt public général

Après plusieurs mois d'audit, NUTRICIA a obtenu le score de 92,6 points. Parmi les engagements qui ont été reconnus :

- **L'environnement :** depuis 2015, notre usine de Zoetermeer (Pays-Bas) suit une politique de valorisation à 100% de tous ses déchets. Elle a également atteint 100% d'autonomie en énergie renouvelable depuis 2017. Côté packaging, notre nouvelle bouteille de nutrition entérale OPTRI a permis de diminuer notre utilisation en eau de 85% et est désormais recyclable.

- **Les employés :** pour être des partenaires crédibles et de confiance auprès des professionnels de santé, 100% de nos salariés sont formés à la Nutrition Médicale.

- **Les communautés :** nous soutenons et accompagnons dans la durée les associations de patients, en finançant des projets clés. Nous collaborons depuis plus de 30 ans avec *La vie par un fil*, association dédiée au soutien des patients en nutrition parentérale et entérale mais également avec *Les Feux Follets,* depuis plus de 10 ans, qui soutient les patients atteint de phénylcétonurie, une maladie rare.

> « Le rapport du GIEC, la pandémie, l'inégalité des classes, … Tous ces signaux d'alarme nous rappellent qu'il est temps d'agir. C'est dans ce mot « agir », que les entreprises comme NUTRICIA ont un rôle primordial à jouer. En devenant une entreprise B Corp, nous continuons notre chemin pour promouvoir un modèle économique qui va au-delà du profit, et qui met au cœur de notre modèle une économie régénératrice, inclusive, pour tous et qui cherche sans cesse à créer un impact positif.
> Ce n'est pas un chemin facile, mais c'est en essayant de marcher que nous finirons par courir. Prenons ce chemin ensemble ! »
>
> ***Camila Garcia Quijano, Responsable RSE, B Corp et Nature. Danone Nutrition Spécialisée France***

- **Les clients :** nous offrons des solutions nutritionnelles (produits et services) pour le plus grand nombre de patients, en passant par la dénutrition de la personne âgée aux maladies rares.

- **La gouvernance :** NUTRICIA France, filiale du groupe Danone qui a obtenu le statut d'entreprise à mission en juin 2020, améliore la qualité de vie des patients par la Nutrition Médicale et participe ainsi à atteindre les objectifs d'entreprise à mission de Danone.

A propos de NUTRICIA

Depuis 1896, NUTRICIA est le pionnier des solutions nutritionnelles destinées à satisfaire les besoins des patients dénutris ou à pallier certains déficits nutritionnels et métaboliques. Forte de son expérience de plus de 125 ans, disposant de centres de recherches en Europe et d'équipes spécialisées travaillant avec les professionnels de santé, NUTRICIA développe des gammes adaptées à de nombreuses situations cliniques pour tous les âges de la vie. La mission de NUTRICIA France est d'améliorer la qualité de vie par la Nutrition Médicale. Grâce à ses solutions nutritionnelles, NUTRICIA contribue à répondre à certains des plus grands défis sanitaires : naissance prématurée, croissance chancelante, allergies alimentaires, maladies métaboliques rares, affections liées à l'âge et maladies chroniques, telles que la fragilité, le cancer, l'accident vasculaire cérébral et la maladie d'Alzheimer précoce. En tant que division de Danone, NUTRICIA adhère au programme "One Planet, One Health" de l'entreprise, qui reflète que la santé des personnes et la santé de la planète sont interconnectées.
Plus d'informations, sur le site www.nutricia.fr